

BASES LUDOLAGUNA 2K22 CESIÓN DE ESPACIOS Y COLABORACIONES:

En este documento se detallarán las bases por las cuales se permitirán las colaboraciones de los diferentes tipos de entidades con el evento Ludolaguna 2K22.

- Se permitirá la colaboración de cualquier entidad con el evento Ludolaguna 2K22 siempre y cuando pertenezca a una de las áreas abajo indicadas y cumpla con los requisitos abajo indicados.
- La comunicación de la solicitud de colaboración se deberá realizar a través del correo electrónico de la asociación “El Anillo Único”: colaboradores@acvelanillounico.es.
- En caso de recibir más solicitudes de las admitidas, se tendrá en cuenta el orden en el que se realizó la solicitud de colaboración (o su fase de desarrollo en caso de prototipos), siempre y cuando las solicitudes cumplan con todos los requisitos.
- Una vez recibida la solicitud de colaboración, la asociación emitirá a la entidad un documento de colaboración que la entidad deberá devolver firmado, de acuerdo está conforme con las normas aquí descritas.
- La asociación El Anillo Único no se hace responsable del estado final del material cedido, aunque velará por el buen uso del mismo.
- Los logotipos de todas las entidades colaboradoras aparecerán, si así se desea, en todos los carteles publicados, así como en las RRSS tanto del evento como de la asociación.
- En ningún caso se permitirá durante el evento la venta de juegos de mesa, contratación o encargo alguno de ninguno de los elementos expuestos o demostrados en los espacios de colaboración descritos a continuación.

Tipos de entidades:

- **EDITORIALES DE JUEGOS DE MESA:**
 - Se dispondrá de entre 1-3 ubicaciones para que editoriales que operen en territorio nacional puedan montar puestos de demostración de los juegos editados bajo su sello.
 - Los juegos y stands podrán contener publicidad de la editorial y de sus productos.
 - No se permite ningún otro tipo de publicidad.

- En caso de no requerir un puesto, las editoriales podrán enviar juegos para la ludoteca del evento. En este caso, los juegos podrán contener únicamente publicidad de la editorial, no permitiéndose ninguna otra.
 - No se permitirá ningún tipo de venta dentro del evento.
- AUTORES Y PROTOTIPOS DE JUEGOS DE MESA:
 - Se dispondrá de entre 1-6 ubicaciones (en función del espacio ocupado por editoriales) para autores noveles de juegos de mesa y/o prototipos, en cualquier fase de desarrollo. Si hay más solicitudes que espacios disponibles se tendrá en cuenta la fase de desarrollo en la que se encuentre el juego, otorgando mayor preferencia a los prototipos cuyo desarrollo se encuentre más avanzado. Así mismo, también se tendrá en cuenta el tipo de juego de mesa para intentar dotar al evento de la mayor variedad posible de géneros de juegos de mesa.
 - Los stands podrán contener publicidad del juego.
 - No se permite ningún otro tipo de publicidad.
- COMPLEMENTOS Y ESCENOGRAFÍA PARA JUEGOS DE MESA:
 - Se dispondrá de entre 1-2 ubicaciones para demostraciones de creación de escenografía y complementos de diferentes juegos de mesa mediante técnicas de impresión 3D, corte láser, modelado en resina, trabajos en madera, etc... Así como para exposición de dichos elementos.
 - Se permitirá publicidad de las entidades colaboradoras.
 - No se permitirá ningún tipo de venta dentro del evento.
- COMERCIO:
 - Se permitirá la colaboración de comercios a través de la cesión de juegos a la ludoteca del evento.
 - Para que aparezca el logotipo del comercio en la publicidad del evento, se deberá ceder al evento un mínimo de 20 juegos de mesa diferentes y variados.
 - Los juegos serán devueltos una vez finalizado el evento.
 - Los juegos podrán contener el logotipo y/o sello del comercio.
 - No se permitirá ni demostradores ni personal de los comercios demostrando los juegos dentro del evento.
 - No se permitirá ningún tipo de venta dentro del evento.

- ORGANISMOS MUNICIPALES/DE ACCION SOCIAL:
 - Se tratará de colaborar con el Consejo Local de la Juventud de Valladolid, solicitando la cesión de material informático y otros elementos de logística.
 - También se realizará una colaboración con la asociación “Butch Brothers” dentro de la campaña de “Movember”.